



OPEN DAY

**Puoi visitare la nostra scuola
nei seguenti giorni:**

SEDE GRIMALDI:

10 Gennaio 2022 dalle 15:30 alle 18:00
21 Gennaio 2022 dalle 15:30 alle 18:00

SEDE PACIOLI:

11 Gennaio 2022 dalle 15:30 alle 18:00
20 Gennaio 2022 dalle 15:30 alle 18:00

**E' possibile visitare la nostra scuola su
prenotazione tutti i giorni dalle
ore 8:30 alle 12:30**

telefona allo: 0961 746514

Visita il nostro sito:

www.itegrimaldipacioli.edu.it



CONTATTI

Segreteria

Via Turco 32
88100 Catanzaro
tel. 0961746514



**OFFERTA
FORMATIVA
2022 -23**

**ISTITUTO
TECNICO
ECONOMICO
"GRIMALDI - PACIOLI"**

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		ULTIMO ANNO
	1	2	3	4	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze integrate (scienze della Terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Diritto ed economia	2	2			
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	5	3
Economia politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32	32	32

Forma una figura professionale che ha competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione e pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, di prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale

TURISMO

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		ULTIMO ANNO
	1	2	3	4	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Geografia	3	3			
Geografia Turistica			2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Scienze integrate (scienze della Terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Economia Aziendale			4	4	4
Discipline turistiche aziendali			2	2	2
Arte e territorio			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32	32	32

Forma esperti capaci di operare efficacemente nel settore della produzione e commercializzazione dei servizi turistici, all'interno di aziende private e pubbliche, che si occupano sia di turismo di accoglienza che di turismo in uscita, in Italia e all'estero.

DISCIPLINE	2° BIENNIO		ULTIMO ANNO
	3	4	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3		
Matematica	3	3	3
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32

Forma una figura professionale che in aggiunta alla competenza in campo aziendale, dispone di una buona conoscenza nel settore informatico nonché una più ampia preparazione in campo scientifico ed è in grado di gestire e modificare prodotti software, attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo all'archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete ed alla sicurezza informatica.

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

DISCIPLINE	1° PERIODO		2° PERIODO	ULTIMO ANNO
	1	2		
Lingua e letteratura italiana	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2
Lingua inglese	2	2	2	2
Seconda lingua comunitaria	2	2	2	2
Geografia	2	-	-	-
Matematica	3	3	3	3
Informatica	2	2		
Scienze integrate (scienze della Terra e biologia)	2			
Scienze integrate (fisica)	2			
Scienze integrate (chimica)				
Diritto ed economia		4	4	4
Economia aziendale	2	5	6	6
Religione cattolica o attività alternative	1			1
Totale complessivo ore settimanali	23	23	23	23

ISTRUZIONE PER ADULTI

Il percorso di istruzione per adulti è rivolto a giovani ed adulti, italiani e stranieri, già inseriti in ambito lavorativo, che desiderano ridefinire la propria identità professionale.

RELAZIONI INTERNAZIONALE PER IL MARKETING

DISCIPLINE	2° BIENNIO		ULTIMO ANNO
	3	4	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologia della comunicazione	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32

Garantisce una formazione nel campo dei macro fenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

SPORTIVO

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		ULTIMO ANNO
	1	2	3	4	
Lingua e lettere italiane	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua straniera (inglese)	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate: Biologia e scienze della terra	2	2			
Scienze integrate: Chimica		2			
Scienze integrate: Fisica	2				
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua (Francese - Spagnolo)	2	3	3	3	3
Diritto e Legislazione Sportiva			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Economia Aziendale e Management dello sport	2	2	5	6	7
Scienze motorie e sportive	4	4	4	4	4
I.R.C.	1	1	1	1	1
Ore settimanali *	11	11	11	11	11

* 32 ore + 1 ora di recupero flessibilità

Forma una figura professionale che ha competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, Valorizzando le prerogative e i caratteri propri della pratica sportiva